

Omtale af bæredygtighed på Landbrug & Fødevarers hjemmeside samt på Facebook på siden SEGES Økologi.

Udarbejdet i projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige økologiske produkter"  
August 2016

The screenshot shows the website for Landbrug & Fødevarer. The main navigation bar includes 'Aktuelt', 'For medlemmer', 'Tal & analyser', 'Viden om', 'Om os', 'Kontakt', 'English', and 'Medlemslogin'. The article title is 'Smag på bæredygtighed'. The main content area features a large graphic with the text 'Vil du økologi - og mere til?' and 'VI ARBEJDER MED BÆREDYGTIGHED'. Below this, the article text begins: 'Nu kan danske landmænd få vurderet, hvor bæredygtigt deres landbrug er. Og danske forbrugere kan blive klogere på, hvor bæredygtige deres indkøb er. Et internationalt anerkendt analyseredskab, der kan måle bæredygtighed, er rykket ind i dansk landbrug. 60 landmænd har allerede fået målt deres bæredygtighed.' To the right, there is a sidebar with 'Seneste nyt fra lf.dk' containing three news items: 'Landbrug & Fødevarers 2025-plan: Vejen ud af vækstkrisen', 'PRESSEMEDDELELSE 2025-plan sikrer vækst og velfærd', and 'PRESSEMEDDELELSE L&F: Vi forstår godt krav til nyt staldiventur, men vi har ikke økonomi til at gennemføre dem'.

Se artiklen på: <http://www.lf.dk/aktuelt/nyheder/2016/august/smag-paa-baeredygtighed#.V-vW2fmLRD8>

The screenshot shows the Facebook page for SEGES Økologi. The page header includes the name 'SEGES Økologi' and a search bar. The main content area features a post from August 24th at 17:07. The post text reads: 'ØKO-PRODUCENTER STILLER OP TIL DISKUSSION OM BÆREDYGTIGHED. I september vil du i Irma (Axeltorv, København) og Føtex (Guldsmedegade, Aarhus) kunne møde udvalgte økologiske producenter, der arbejder med bæredygtighed, og få en snak om bæredygtighed på deres bedrifter. Samtidig er der mulighed for at købe gode økologiske varer fra deres bedrifter. SEGES afprøver i 2016 - i samarbejde med en række økologiske fødevarer virksomheder - hvordan bæredygtighedsindsatser kan kommunikeres p... Se mere'. Below the text is a large graphic with the text 'Vil du økologi - og mere til?' and 'VI ARBEJDER MED BÆREDYGTIGHED'. At the bottom of the post, there is a link to 'Bæredygtighed | Innovation og udvikling | SEGES' and a short paragraph: 'I SEGES afprøver vi løbende hvordan man kan kommunikere bæredygtighedsindsatser på en relevant, troværdig og værdiskabende måde til forbrugerne. Læs mere her.' The left sidebar shows navigation options like 'Startside', 'Om', 'Billeder', 'Begivenheder', 'Anmeldelser', 'Synes godt om', 'Videoer', and 'Opslag'.

Se opslaget på: <https://www.facebook.com/segesokologi/?fref=ts>